

STUDIO RIPAMONTI,

disponibile su Amazon

"Il Manuale del Punto di Vendita e Ricarica"

Nel comparto del gioco a distanza, la figura del "Punto di Vendita e Ricarica" (PVR), già "punto di commercializzazione", ricopre un ruolo di indubbio spessore. Eppure, la regolamentazione che ne disciplina l'attività risulta stratificata, dispersiva, a tratti lacunosa e, per certi versi, ambigua. Il Manuale si pone dunque l'obiettivo di fare ordine sulla materia, delineando il ruolo e i tratti essenziali della figura del PVR, nonché i relativi limiti operativi, tutti sostanzialmente riconducibili al divieto di intermediazione nella raccolta di scommesse (art. 4 l. 401/1989)



violazioni". La finalità è quella di fornire – al lettore, ed in particolare ai PVR – un METODO per distinguere le attività lecite dalle attività illecite, onde scongiurare (o comunque ridurre) il rischio di sanzioni.

Queste le parole dell'avv. Riccardo Ripamonti, autore dell'opera: "La normativa in materia di PVR risulta particolarmente complessa, in quanto incredibilmente stratificata, dispersiva e, per certi versi, lacunosa e ambigua. Con questo Manuale ho tentato sommessamente di fare ordine sulla materia, delineando il ruolo e i tratti essenziali del PVR, nonché i relativi limiti operativi, tutti sostanzialmente riconducibili al divieto di intermediazione nella raccolta di scommesse. Troppo spesso i titolari di PVR incorrono in sanzioni senza minimamente immaginare di aver commesso una condotta illecita: ciò è

Lo Studio Legale Ripamonti (con sedi a Viterbo e Firenze, studiolegaleripamonti.it, da oltre venticinque anni leader nel comparto giuridico del gioco e della raccolta scommesse) annuncia un'importante e storica novità.

Dal 16 ottobre scorso è disponibile su Amazon "IL MANUALE DEL PVR" (1ª edizione), un'opera giuridica realizzata dall'avv. **Riccardo Ripamonti**, con prefazione dell'avv. **Marco Ripamonti**.

Si tratta del primo Manuale giuridico in materia di gioco a distanza e specificamente riferito alla figura Punto di Vendita e Ricarica (PVR); figura che sta assumendo, ad oggi, una crescita esponenziale nel comparto del gioco a distanza. L'obiettivo del Manuale è ricavabile già dalla sua stessa copertina: "Comprendere la disciplina, per non incorrere in

certamente la conseguenza del disorientamento normativo cui sono sottoposti. Spero che questo Manuale possa essere d'aiuto nella comprensione della normativa in materia, in attesa che la futura riforma sui Giochi venga attuata. Tengo a precisare che questo Manuale è dedicato a TUTTI gli operatori del Gioco a distanza, non solo ai PVR ma anche ai titolari dei cd. canali prescelti (SKIN), nonché, naturalmente, ai Concessionari GAD, su cui grava un preciso onere di "formazione" della propria rete di PVR (ai sensi dell'art. 5 co. 2 lett. g dello Schema di Convenzione) avuto riguardo alla disciplina ad essi relativa, con particolare riferimento al "divieto di intermediazione" nella raccolta di scommesse (art. 4 legge 401/1989). Ebbene, mi auguro che questo Manuale possa offrire un contributo per assolvere a tale onere formativo". ■